



MUISTIO

5.7.2005



SUOMI VERKOSSA –KAMPANJA: VIESTINTÄ- JA TIEDOTUSSUUNNITELMA

YLEISTÄ

Suomi verkossa -kampanjan tarkoituksena on levittää kansalaisille ja yhteiskunnan muille toimijoille tietoa tietoyhteiskuntaan liittyvistä palveluista ja sisällöistä. Tavoitteena on, että toteutettava kampanja vaikuttaisi positiivisesti kansalaisten ja muiden toimijoiden tietoyhteiskuntaosaamiseen ja motivaatioon hyödyntää tietoyhteiskunnan palveluita.

Kampanjan keskeinen osa on tietoyhteiskuntapalveluiden ja –sisältöjen viikon kestävä esittely ja kansalaisille suunnattu tehostettu opastus kirjastoissa ja yhteispalvelupisteissä **7.11.-11.11.2005**. Kampanjan työnimi on Suomi verkossa.

Kampanjan viestinnän ja tiedottamisen tavoitteena on herättää kansalaisissa kiinnostusta kampanjaa kohtaan ja kannustavan kampanjaan osallistumiseen kirjastoissa ja yhteispalvelupisteissä. Toisaalta viestinnän ja tiedottamisen tulee myös itsenäisesti toteuttaa kampanjan tavoitteita eli lisätä tietoisuutta sähköisistä palveluista.

Ennakkomarkkinoinnin ja tiedottamisen kohderyhmänä ovat kansalaiset ja asiasta kiinnostuneet toimittajat.

KAMPANJAN ILME

Kampanjan ennakkomateriaalin ilmeen tulee tukea kampanjan yleisiä tavoitteita sekä yllämainittuja viestinnän ja tiedottamisen tavoitteita.

Varsinaisen graafisen ilmeen luomisessa hyödynnetään tietoyhteiskuntaohjelman logoa ja ohjelman verkkosivuja varten toteutettua ”nettihiiri”-kuvaa (kts. dokumentin yläalaidan logo ja kuva). Kampanjan ilmeen muodostumisessa keskeisessä roolissa on myös graafisesti yhtenäinen viestintämateriaali, kuten televisio- ja lehtimainokset sekä julisteet ja esitteet.

Kampanjan ilmeessä hyödynnetään soveltuvin osin valtioneuvoston kanslian graafista ohjetta.



TARKENNETTU SUUNNITELMA

Toimenpide	Vastuhenkilö ja sähköposti
Kesäkuu (kampanjan suunnittelu, kampanjaverkoston kartointus, koulutusten suunnittelu ja tarjouspyyntö viestintämateriaalista)	
Suunnitelman laatiminen kampanjan viestinnästä ja tiedottamisesta	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , projektiryhmäläiset
Tarjouspyyntö viestintämateriaalin tuottamisesta	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Katrina Harjuhahto-Madetoja, katrina.harjuhahto@vnk.fi , projektiryhmäläiset
Elokuu (suunnitelmien hyväksyminen, yhteistyökumppanien neuvottelut ja viestintämateriaalista sopiminen)	
Ministeriryhmä 18.8.2005 ja projektisuunnitelman hyväksyminen: tiedote kampanjan toteuttamisesta, tavoitteista ja aikataulusta	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Päivi Paasikoski, paivi.paasikoski@vnk.fi
Tietoyhteiskuntaohjelman nettisivuilla tapahtuva ennakkomarkkinointi – kolumni kampanjasta (toteutetaan mikäli sopiva ajankohta löytyy) Viestintäkampanjan sivun uudistaminen tietoyhteiskuntaohjelma.fi-sivustolla.	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Päivi Mutanen-Pirttilä, paivi.mutanen-pirttila@vnk.fi
Viestintämateriaalin tarjoajan hyväksyminen	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Katrina Harjuhahto-Madetoja, katrina.harjuhahto@vnk.fi
Uutiskirjeen tuottaminen kampanjasta (hyödynnetään sisäisessä viestinnässä kirjastoihin, yhteispalvelupisteisiin ja yhteistyökumppaneihin)	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Päivi Mutanen-Pirttilä, paivi.mutanen-pirttila@vnk.fi



Selvitetään mahdollisuus hyödyntää kampanjaviikon aikana sekä analogista että digitaalista tekstitelevisiota	Ville-Veikko Ahonen, vile-veikko.ahonen@vnk.fi , YLE, MTV
Syyskuu (henkilökunnan koulutus, näkyvyys lehdissä ja seminaareissa, yhteistyökumppanien roolin täsmentyminen)	
Kampanjan näkyvyys yhteistyökumppanien verkkosivuilla, lehdissä ja tiedottamiskanavissa. (toteutetaan koko syksyn ajan)	Yhteistyökumppanit
Kampanjan näkyvyyden varmistaminen seminaareissa ja lehtiartikkeleissa sekä medioissa	Koko tietoyhteiskuntaohjelman toimisto, yhteistyökumppanit
Työryhmäohjelmiston käyttöönotto ja sen hyödyntäminen sisäisessä viestinnässä (uutiskirjettä hyödynnetään silti kirjastoihin ja yppisteisiin suuntautuvassa viestinnässä.)	Yhteistyökumppanit, projektiryhmä, tietoyhteiskuntaohjelman toimisto
Lokakuu (suunnitelmien tarkistaminen ja ennakkomarkkinoinnin käynnistyminen sekä henkilökunnan koulutus)	
Henkilökuntaa ja kampanjassa mukanaolevia tahoja informoidaan ohjelman uutiskirjeellä	Tietoyhteiskuntaohjelman toimisto
Kampanjan näkyvyys yhteistyökumppanien verkkosivuilla, lehdissä ja tiedottamiskanavissa.	Yhteistyökumppanit
Kampanjamateriaalin (julisteiden, jaettavan opastusmateriaalin sekä muun materiaalin toimittaminen kirjastoihin, yhteispalvelupisteisiin ja muihin pisteisiin, joissa kampanja näkyy)	Tietoyhteiskuntaohjelman toimisto ja yhteistyökumppanit
Televiiospotit YLE:n ja MTV:n kanavilla (spotteja pyöritetään viikon verran)	YLE, MTV
Marraskuu (kampanjan näkyvyys medioissa, kampanjan avaus, kampanjaviikko kirjastoissa ja yhteispalvelupisteissä sekä kampanjan seuranta ja palautteen kerääminen)	
Televiiospotti YLE:n ja MTV:n kanavilla (spottia pyöritetään viikon ajan)	YLE, MTV



Lehtimainokset sekä valtakunnallisissa että paikallisissa lehdissä (Helsingin Sanomat, Aamulehti, Turun Sanomat ja Kaleva) Paikallisen markkinoinnin tarve mietitään kirjasto- ja yhteispalveluverkoston kartoituksen jälkeen.	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , lehdistö
Kampanjan näkyvyys yhteistyökumppanien verkkosivuilla, lehdissä ja tiedottamiskanavissa.	Yhteistyökumppanit
Kampanjan avajaistilaisuus 3.11.2005 ja tiedote viestimille	Ville-Veikko Ahonen, ville-veikko.ahonen@vnk.fi , Kirsti Kekki, kirsti.kekki@minedu.fi
Radiomainonta (optio: toteutetaan mikäli resursseja järjestyy)	Mahdollinen erillinen kilpailutus
Kampanjaviikon aikana teemasivut digi-tv:n tekstitelevisiossa ja analogisen tv:n tekstisivuilla. (Selvitetään elokuussa)	YLE, MTV
Kampanjaviikon aikana yhteistyökumppanit tiedottavat omien tiedotteidensa kautta toiminnastaan	Yhteistyökumppanit
Lehdistöseurannan tekeminen	Tietoyhteiskuntaohjelman toimiston sihteeriharjoittaja
Palautteen kerääminen kampanjaan osallistuneilta tahoilta ja opastusta saaneilta henkilöiltä (myös erilaiset viestinnän kohdentumisen selvitykset ovat mahdollisia)	Kaikki